



Wissen

Touristische Nachhaltigkeitssiegel

Weltweit gibt es über 100 Labels, die für nachhaltigen Tourismus werben. Die wichtigsten sind hier vorgestellt.

Mehr Durchblick im Label-Dschungel? Mehr Informationen zu den verschiedenen, auch hier nicht aufgeführten Labels, Umwelt- und Gütezeichen unter: label-online.de



Europa - CSR Tourism

CSR bedeutet Corporate Social Responsibility. Es ist das führende Zertifikat und Management-System für die soziale, ökologische und wirtschaftliche Verantwortung von Reiseveranstaltern in Europa. Seit 2012 wird das Label auch für Reisebüros vergeben. Die gemeinnützige Gesellschaft Tourcert vergibt das Zertifikat und prüft regelmäßig die Einhaltung der Standards vor Ort. Mit im Boot sind der Evangelische Entwicklungsdienst; Naturfreunde Internationale; Kontaktstelle für Umwelt & Entwicklung (KATE) und die Hochschule Eberswalde. Alle Mitglieder des Verbandes Forum anders reisen sind CSR-zertifiziert. Mehr Information unter: tourcert.org



Eco Hotels Certified (ehc)

Hotels, die schonenden Ressourcenverbrauch, Verzicht auf Atomstrom, regionale Wirtschaftskreisläufe und mindestens 50 Prozent Bio-Lebensmittel garantieren.

Mehr information unter: ecohotelscertified.info



Das Europäische Umweltzeichen

Die EU-Blume steht für schonenden Ressourcenverbrauch und den Einsatz erneuerbarer Energien in Unterkünften und auf Campingplätzen.

Mehr Information unter: eu-ecolabel.de



Green Globe

Green Globe ist eine international agierende Initiative, bei der zum Beispiel auch die Klimaschutzorganisation atmosfair mitarbeitet. Ziel ist es, Kommunen, Unternehmen und Endverbraucher zum bewussten Umgang mit Umweltressourcen und zu umweltverträglicherem Handeln anzuregen. Die Bewertungskriterien der Green-Globe-Zertifizierung umfassen soziale, ökologische und ökonomische Aspekte.

Mehr Information unter: greenglobe.com



Blaue Schwalbe

Die Blaue Schwalbe ist das Gütesiegel von verträglichen Reisen. Es war das erste Ökosiegel für Unterkünfte und bietet ausgezeichnete Gastgeber seit 23 Jahren.

Mehr Information unter: vertraeglich-reisen.de



The Green Key

Der grüne Schlüssel steht für schonenden Ressourcenverbrauch sowie für regionale und ökologische Lebensmittel. Man findet ihn in Beherbergungsbetrieben, Konferenz- und Freizeitzentren und auf Campingplätzen. Die leitende Organisation vergibt auch die internationale „Blaue Flagge“ für Strände und Sportboothäfen.

Mehr Information unter: green-key.org



Österreichische Umweltzeichen

Das Österreichische Umweltzeichen steht für Energiesparen, gesunde Ernährung und umweltfreundliche Anreise. Neben kleinen Hotels, Pensionen und Campingplätzen sind die vier österreichischen Robinson Clubs ausgezeichnet und seit neuestem auch komplett Reiseangebote.

Mehr Information unter: umweltzeichen.at



Italien – Legambiente Turismo

Das Label des italienischen Umweltverbandes fordert schonenden Ressourcenverbrauch, Naturschutz, regionale Wirtschaftskreisläufe und Lebensmittel sowie sanfte Mobilität. Ausgezeichnet werden Hotels, Campingplätze, Pensionen und Agrotourismus-Betriebe.

Mehr Information unter: legambienteturismo.it

ibex fairstay



Schweiz - ibex fairstay

ibex fairstay begleitet und zertifiziert Beherbergungsbetriebe auf dem Weg zur nachhaltigen Betriebsführung. Die ganzheitliche Unterstützung beinhaltet die fünf Dimensionen Management, Ökologie, Regionalität, Soziales und Finanzen. Anhand eines Massnahmekataloges sowie gestützten Berechnungen und Analysen werden praktische Verbesserungsmöglichkeiten aufgezeigt.

1. Qualität des Managements Die Nachhaltigkeit muss im Management bewusst verankert sein. Die internen Strukturen und Prozesse werden entsprechend angepasst: Mitarbeiterführung, interne Organisation, Controlling, Gästeorientierung, Innovation.

2. Ökologie – sorgfältiger Umgang mit Ressourcen Der sorgfältige Umgang mit den Ressourcen liegt uns am Herzen. Daher achten wir bei Energie, Wasser, Abfall, Einkauf, Einrichtung und Umgebung auf Umweltverträglichkeit und Einsparmöglichkeiten.

3. Regionalität Die Wertschöpfung soll möglichst in der Region bleiben und diese stärken. So schaffen wir Arbeitsplätze, unterstützen das Brauchtum, verringern die Transportwege und begeistern für die regionalen Spezialitäten und Besonderheiten.

4. Soziale Balance Gäste und Mitarbeitende sollen sich wohl fühlen. Wir achten darauf, dass die Rahmenbedingungen für alle stimmig sind: Berücksichtigung der Gästewünsche, faire und fördernde Arbeitsbedingungen für Mitarbeitende, Einbezug der Lieferanten, Einklang mit der Bevölkerung, Barrierefreiheit.

5. Finanzen und Performance Nur ein wirtschaftlich gesunder Betrieb kann nachhaltig arbeiten und Arbeitsplätze sichern. Daher legen wir ein starkes Augenmerk auf Ertrag, Performance, Kostenkontrolle, Investitionen, Risk-Management sowie auf die Gäste- und Mitarbeiterzufriedenheit.

Über 50 Hotels, Hostels und Kliniken, verteilt über die ganze Schweiz, tragen bereits stolz das ibex fairstay-Label. Sie wurden von akkreditierten Auditoren geprüft und vom unabhängigen Zertifizierungskomitee bewertet. Je nach Nachhaltigkeitsleistung werden die Betriebe mit ibex fairstay bronze, silver, gold oder platinum ausgezeichnet.

Mehr Informationen unter: www.ibexfairstay.ch



Deutschland – Viabono

Der Viabono-Trägerverein setzt sich aus mehr als 20 Mitgliedern aus Tourismus-, Umwelt-, Verbraucherverbänden und Bundesministerien zusammen. Das Label zeichnet Unterkünfte, Restaurants, Reisenanbieter, Naturparke und Kommunen aus. Es fordert niedrigen Energie- und Ressourcenverbrauch, Abfallvermeidung, Regionalwirtschaft und sanfte Mobilität.

Mehr Information unter: vibono.de



England/Irland – Green Tourism

Wer ein Hotel in Grossbritannien mit Umweltengagement betreibt, kann neben einer Gold-, Silber- oder Bronzemedaille auch von der Queen für ausserordentliches Umweltverhalten geehrt werden. Unterkünfte, Restaurants, Attraktionen, Konferenz- und Veranstaltungszentren, Reiseveranstalter, Boote und Shops können zertifiziert sein.

Mehr Information unter: green-tourism.com



Schweden – Naturens bästa

Das Siegel ist eines der besten Qualitätszeichen für nachhaltigen Tourismus. Die Aufnahmekriterien sind anspruchsvoll. Bewertet wird die gesamte Reise, also auch Aktivitäten, Naturschutz, soziales Engagement, Mitarbeiter, Qualität und Sicherheit.

Mehr Information unter: naturensbasta.se



Biohotels

Wer sich im Alltag „Bio“ ernährt, muss im Urlaub nicht darauf verzichten. Die Biohotels bieten regionale Lebensmittel aus ökologischem Anbau und hervorragende Köche. Energiesparen und Verzicht auf Atomstrom gehören ebenfalls zum Standard. Die meisten Häuser – von der Frühstückspension bis zum Vier-Sterne-Hotel – liegen in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Mehr Information unter: biohotels

gibbeco Genossenschaft Information Baubiologie

Sponsoren/Partner:

